

Recensie

Kaufberater Weltempfänger. Was soll...Was kann... Was muss er können?

1^e oplage

Auteur: Gerd Klawitter

120 pagina's, met 95 afbeeldingen

Formaat 14,8 bij 21 cm

VTH Bestelnummer 413 0082

ISBN 978-3-88180-873-6

Prijs: 17.90 Euro(D)

www.vth.de

Het dient rond 1969 te zijn geweest dat ik mijn eerste korte-golf-ontvanger van het merk Blaupunkt — drie banden! — kocht via de afdeling Laagspanningsnetten van het Elektriciteitsbedrijf voor Groningen en Drenthe. Een zwaar toestel dat via een antenne en een extra antennekabel het nodige binnenhaalde in de luisterkamer. Na enkele jaren van genot, waarbij de 49- en 31-meter band veruit mijn favorieten waren, kwamen er eind jaren zeventig kleinere ontvangers op de markt. Een Sony met liefst zes korte golf banden was, ondanks de enorm hoge prijs, snel aangeschaft. Ik was er namelijk van overtuigd dat deze ontvanger een grote sprong vooruit ging betekenen en meer dan voorheen de ontvangst via de korte golf tot leven kon brengen.

Nu, ruim 33 jaar later, neem ik die zelfde ontvanger nog steeds mee op vakantie. Het toestel is onverwoestbaar gebleken. Thuis zit de radio ingepakt in een reistas en komt daar ook niet weer uit voor ik weer op reis ga. Thuis is de ontvanger immers al lang vervangen door de computer waarmee je de hele wereld op goede kwaliteit binnenhaalt.

Bij de aanschaf van beide radio-ontvangers werd ik destijds kundig geïnformeerd door iemand die me begeleidde bij het nemen van beslissingen tot eventuele aanschaf van een ontvanger. Ze waren er speciaal voor opgeleid het voor die tijd zeer dure project op de juiste manier uit te leggen en te verkopen aan de potentiële klant. Speciaalzaken verkochten de apparaten in de duurdere prijsklassen, terwijl ketens als Tandy en Radio Contact met de goedkopere korte golf radio's de aandacht trokken. Gevolg was wel dat de professionele aandacht, die de potentiële klant elders wel kreeg, was weggefallen.

Anno 2012 loop je de Aldi of de Lidl binnen, beiden van afkomst Duitse ondernemingen, die zich als grote vlekken over Europa hebben verspreid, en tussen de vele levensmiddelen liggen wekelijks allerlei huishoudelijke zaken in de

aanbieding in de schappen. En daar vallen ook korte golf radio's onder met merken als 'Silvercrest' en 'MT Logic'. Daar komt dan meteen het probleem; het zijn niet alleen de ontvangers in de goedkope klasse, maar ook valt de totale voorlichting inzake aanschaf van een dergelijk apparaat geheel weg.



Veelschrijver Gerd Klawitter heeft er de oplossingen voor gevonden door het boekje **'Kaufberater Weltempfänger'** te schrijven. Hij vertelt op een gemakkelijk te volgen wijze waarop je vooral dient te letten bij het nemen van beslissingen tot aanschaf over te gaan van een nieuwe kortegolfontvanger, waarbij uiteraard veel meer mogelijkheden zijn voor gebruik dan mijn ontvanger van dertig jaar geleden. Via de uit 18 punten bestaande checklist kun je de verschillende ontvangers, die je op het oog hebt, beschouwen en je besluit nemen. Ook heeft Klawitter aandacht besteed aan de veel gebruikte afkortingen, waarbij hij uitgebreid de verklaringen aan de lezer voorlegt. Veel goede technische uitleg is in **'Kaufberater Weltempfänger'** ook terug te vinden en Klawitter verwijst ook nog eens naar de mogelijkheden voor de aspirant koper om na te lezen hoe andere hobbyisten bepaalde meningen hebben over aangeschafte apparatuur. Jammer dat het boekje niet standaard in de winkel ligt zodat het direct kan worden gebruikt door de aspirant koper.

Hans Knot

