

Sinterklaas: omroephistorie

De gulle geveer, die we op pakjesavond allemaal hartelijk danken, is ook dit jaar niet stilletjes ons landje voorbij gegaan. Zijn intocht is al een halve eeuw een jaarlijks terugkerend televisiespektakel.

Televisie nam die taak over van het Polygoon journaal, dat al in 1924 een uur film besteedde aan de intocht van de Sint in Amsterdam. In de jaren vijftig begonnen de omroepverenigingen camera's op te stellen bij die intochten, meestal in Amsterdam of Rotterdam. De omroep die op de dag van Sints aankomst zendtijd had, mocht de intocht uitzenden. Maar omdat bij de intocht van de Sint in de hoofdstad reclame en sponsoring steeds belangrijker werden, besloten de omroepen zelf de landelijke intocht te organiseren.

Afgaand op de archieven van Beeld en Geluid vond de eerste 'televisie-intocht' plaats in 1960. Mies Bouwman stond toen op de Rotterdamse Parkkade met een kinderschare te wachten op de aankomst van de MV Erasmus met aan boord Sint Nicolaas. Vanaf 1952 zijn er wel registraties van Sints aankomst in Amsterdam, maar dat lijken geen integrale intocht-uitzendingen te zijn zoals we die nu kennen. In 1956 is daar zelfs een opvallende witte piet bij die de schimmel begeleidt.



Intocht met pakjesboot 12. Foto: NTR

De opbouw van het veertig minuten durende programma 'Zie ginds komt de stoomboot...' was natuurlijk niet veel anders dan tegenwoordig: de boot legde aan, er werden toespraken gehouden, jeugdband 'De Scotjes' uit Tilburg speelde een deuntje en Sint klom op zijn paard. De optocht werd opgeluisterd door verkeersbrigadiertjes, een kindercircus en (zwarte) pieten op scooters. Tanja Koen deed nog een prettige afkondiging en de eerste 'televisie-Sint' was in première gegaan. Rotterdam was een uitzondering want de jaren daarop stond Mies weer in Amsterdam, waar de Sint ook altijd werd begroet door koningin Juliana en haar dochters Margriet en Marijke (later Christina). Sinds 1964 wisselt elk jaar de plaats van aankomst van de stoomboot.



Werkopname 'Sinterklaas is jarig' NCRV 1959

Foto: NTR Archief

De jaren zeventig waren de hoogtijdagen voor Sint op televisie: toen werd er voldoende geld gereserveerd voor prachtige kindermusicals die in de Sinterklaastijd door de NOS werden uitgezonden. Wie is er

niet groot geworden met Mies Bouhuys' 'Een huis in een schoen' en 'Het zwarte jaar van zwarte piet'? Over belangstelling hebben makers van Sinterklaasprogramma's nog steeds niet te klagen. Praktisch alle tv-kijkertjes tussen drie en acht jaar stemmen af op de Sint - een marktaandeel voor de publieke omroep van honderd procent.

André van Os.