

Veronica 192, een 'echt platenblad'

Sinds januari 1965 werd door Radio Veronica wekelijks een gedrukt exemplaar van de Veronica Top 40 verspreid via een groot aantal platenhandelaren. Teenagers namen wekelijks de tijd op donderdagmiddag, vrijdag of zaterdag een exemplaar te bemachtigen, want anders waren ze op. Dit daar er aan bepaalde platenzaken er slechts 100 exemplaren wekelijks, tegen betaling, ter beschikking werden gesteld. Dit hield in dat ook lang niet alle platenzaken de lijst in de winkel hadden liggen.

In Groningen kon je de lijst bijvoorbeeld halen bij Muziekhuis Vink en kreeg je de lijst voorzien van een vette firmastempel. Bij Muziekhuis Hemmes, in de Steentilstraat, lag de lijst ook op de toonbank, terwijl Muziekhuis Boverhof op het Schuitendiep ook klantvriendelijk was aangaande de Veronica Top 40. Bij de platenafdeling van Vroom en Dreesmann lag de lijst jarenlang niet, ze hadden daar hun eigen blaadje in de Discobar liggen. 'Discofoon' was tevens de naam van het eigen platenlabel waarop diverse LP's van Johnny Hoes, via Koninklijke Militaire Kapel tot Donovan werden uitgebracht, maar ook platenborstels, platenstandaards, geluidsbanden en coversingles van onbekende artiesten met bekende hits, maar de enige echte hitlijst, de Veronica Top 40, lag er niet.

Binnen de burelen van Radio Veronica, aan de Utrechtsestraatweg in Hilversum, werd in de zomer van 1971 gebrainstormd over de toekomst van het wekelijkse exemplaar van de Veronica Top 40. Wat niet eerder naar buitenkwam is dat er serieus werd nagedacht om het gedrukte exemplaar van de Veronica Top 40 op te heffen en deze te vervangen door een tijdschrift. Het blijkt uit een conceptbrief, die op 26 augustus 1971 werd geschreven door Rob Out, gericht aan de detailleveranciers, ofwel de aangesloten platenwinkels die de lijst wekelijks op de toonbank hadden liggen.

Het, niet ondertekende, document is boven water gekomen met dank aan Robert Briel die langdurig hoofdredacteur van het Veronicablad is geweest en een deel van zijn archief ter beschikking heeft gesteld ter openbaring. Het bleek dat dezelfde platenhandelaren, door Out detailhandelaren genoemd, ook waren ingezet tot het verspreiden van de adhesiekaartenactie 'Veronica blijft als U dat wil', want hij schreef: 'Zonder uw onmisbare hulp was deze actie beslist minder geslaagd. De directie en medewerkers van Radio Veronica zijn u daar zeer erkentelijk voor en hopen dit nog eens persoonlijk te kunnen bevestigen.'

Vervolgens ging hij meteen over tot het nieuwe product, dat in de markt diende te worden gezet: 'Juist door deze spontane medewerking van de detailhandel zijn wij blij u het exclusieve verkooprecht van het Veronicablad te kunnen aanbieden.'. Out maakte tevens in de brief bekend dat het eerste exemplaar een maand later zou verschijnen: 'Het Veronicablad dat met ingang van zaterdag 25 september aanstaande de plaats van het gedrukte exemplaar van de Veronica Top 40, zoals deze nu is, gaat innemen.' Tevens meldde Out dat de kiosken en tijdschrifthandelaren zouden worden uitgesloten van verkoop en het blad alleen in de losse verkoop zou komen via de platendetaillisten.

Radio Veronica c.v.

UTRECHTSEWEG 16 POSTBUS 218 TELEFOON 02150-51045 HILVERSUM (HOLLAND)

Hilversum, 26 augustus 1971

DIRECTIE

Mijne heren,

Mogen wij beginnen u te danken voor het enorme aandeel dat de detailhandel heeft gehad in het succes van onze adhesiekaarten-actie. Zonder uw onmisbare hulp was deze actie beslist minder geslaagd geweest. De directie en medewerkers van Radio Veronica zijn u daar zeer erkentelijk voor en hopen dit nog eens persoonlijk te kunnen bevestigen.

Juist door deze spontane medewerking van de detailhandel zijn wij blij u het exclusieve verkooprecht van het veronicablad te kunnen aanbieden. Het Veronicablad dat met ingang van zaterdag 25 september a.s. de plaats van het gedrukte exemplaar van de Veronica top-40, zoals deze nu is, gaat innemen. Een blad dat met uitschakeling van kiosken, tijdschriftenverkopers, etc. etc., uitsluitend verkocht wordt door de platendetaillisten. 52 Pagina's, waarvan de omslag in full-color, gevuld met interessant popnieuws, algemene artikelen, Amerikaanse en Engelse hitparade, Veronica-nieuws en programmering, de platenreleases van de week waarin het blad verschijnt, de Veronica tipparade en op de achterzijde de Veronica top-40.

Veronica beloofde een blad van 52 pagina's, de full colour omslag meegeteld, gevuld met interessant popnieuws, algemene artikelen, Amerikaanse en Engelse hitparade, Veronica nieuws en - programmering, de platenreleases van de week waarin het blad verschijnt, de Veronica tipparade en op de achterkant de Veronica Top 40. Men was er van overtuigd dat het - mede gezien de inhoud - een succes ging worden: 'een muziekblad, dat wordt samengesteld door een team van deskundige journalisten, een platenblad, Een blad dat als echt vakblad voor koper, handel en industrie zal gaan werken.'

Ook werd er ingegaan op de verkoopprijs, 45 cent per exemplaar, een bedrag dat voor iedereen bereikbaar zou zijn. Detaillisten hadden een winstpercentage van 10 cent, want ze mochten ze inkopen voor 35 cent. Niet verkochte exemplaren, aldus Out, mochten deels worden teruggestuurd: 'U hebt een onbeperkt recht van retour. Wij verzoeken U daarvoor de cover van de onverkochte exemplaren steeds aan het begin van een nieuwe maand naar ons redactieadres te sturen: Veronica 192, Haarlemmer Houttuinen 35, Amsterdam. U ontvangt dan voor de verkochte exemplaren een factuur.'

Tegelijkertijd werd aan de detaillisten meegedeeld dat, indien ze het blad niet in de verkoop zouden nemen, er de mogelijkheid was een kwartaalabonnement te nemen voor een bedrag van f 4,95.

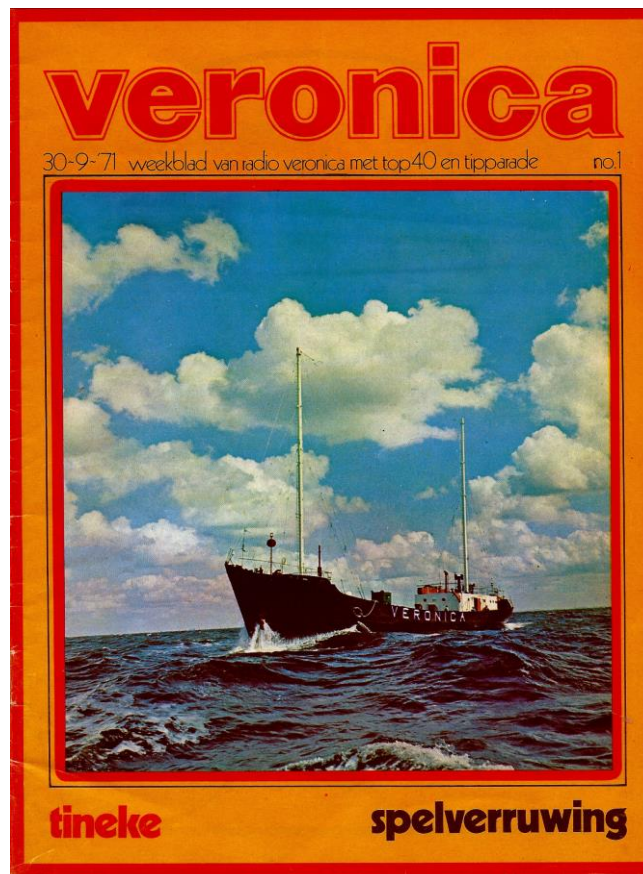
In de 2 pagina's tellende brief werd vervolgens een opsomming gegeven van de voordelen van het blad ten opzichte van het gedrukte exemplaar van het tot aan dat moment verschijnende gedrukte exemplaar van de Veronica Top 40.

- Een kwartaal abonnement op de Top 40 kost U f 32,50 per 100 exemplaren. Dit blad kost U niets! Integendeel, er zit een brutowinst in van 10 cent per blad.
- De grote vraag naar de top 40 van zeer jonge, niet platen kopend publiek, bent u kwijt. De prijs werkt hier selecterend.
- Doordat het Veronicablade is afgestemd op de muziek- en platenliefhebber, verstevigt dit de binding met de klant.

- Een wekelijkse centrale releaselijst voor handel en koper.
- De Nederlandse -, Amerikaanse - en Engelse hitlijst, aangevuld met de tipparade in één blad.
- Kortom een uitgebreide informatiebron over alles wat met muziek en platen te maken heeft.

De detaillisten werden op de hoogte gesteld dat ze in de eerste week van september elk 50 exemplaren gratis zouden krijgen van het zogenaamde '0' nummer, dat weg kon worden gegeven aan eventuele toekomstige kopers. Zeg maar een soort van warmmaker. Tevens werd er gemeld dat op donderdag 23 september 1971 het eerste officiële nummer bij de aangesloten platenwinkels zou worden afgeleverd. Terugkomend op de plannen dat het gedrukte exemplaar van de Veronica Top 40 dreigde te verdwijnen, schreef Out in zijn brief: 'Omdat dit blad de plaats van het nu verschijnende gedrukte exemplaar van de Top 40 gaat innemen, ontvangt u het door u verlangde aantal Veronicabladen eveneens op de donderdagochtend.' Ditzelfde gebeurde ook altijd met het gedrukte exemplaar van de Top 40. Wel voegde Out er aan toe dat er wel een gedrukte poster van de Top 40 bleef verschijnen, die gebruikt kon worden als raamposter. Hij beloofde dat deze poster gratis ter beschikking zou worden gesteld aan de aangesloten platenhandelaren.

Ook werd duidelijk waarom men kon opteren voor de lage prijs van 45 cent. 'Doordat wij, om de prijs zo laag mogelijk te houden, de tijdschriftengrossiers hebben moeten uitschakelen, bent u als distributieapparaat onmisbaar. Het is, dachten wij, ook in uw belang dat dit blad goed verspreid zal worden. Nederland heeft een echt platenblad nodig en een platenblad is dit 'Veronica 192' zeker.'



Uit mijn archief heb ik vervolgens het eerste exemplaar van 'Veronica' opgedoken, waarbij het allereerst opvalt dat het als verschijningsdatum 30 september 1971 heeft, een week later dan was gepland. Niet duidelijk is de reden van het later verschijnen van het Veronicablade. Ook werd de lezer in onzekerheid gebracht betreffende de naamgeving. Op de voorkant prijkte: 'Veronica' als naam, terwijl op de inhoudspagina 'Veronica 192' als naam werd gevoerd. De voorkant had trouwens een prachtige kleurenfoto van de Norderney, het zendschip dat op dat moment door Radio Veronica werd gebruikt. Een foto die niet veel later in grootposter formaat vele (slaap)kamer muren in Nederland zou gaan vullen.

Het blad bevatte in de begindagen een rubriek 'Hallo Veronica', waarin ingezonden brieven van lezers en/of luisteraars van Veronica; al dan niet anoniem geplaatst. De meest opmerkelijke in de eerste aflevering was wel die afkomstig was van Renske van de Blankevoort uit Papendrecht. Zij had het zogenaamde '0' nummer ook gelezen en bleek zwaar teleurgesteld te zijn: 'Het spijt me U te moeten

berichten dat ik Uw blad liever niet meer wil ontvangen. Hij is me namelijk zwaar tegengevallen. Ik had toch iets beters verwacht van Veronica. Ik luister graag naar Veronica, maar dit is me heel erg zwaar tegengevallen. Maar ik wens U verder succes met uw blad'.

Verder was er de vaste rubriek 'vanuit het ruim', waarin Rob Out wekelijks de lezers 'toesprak' en uiteraard ze opriep een abonnement te nemen op '192, het weekblad van Radio Veronica'. Er was daarvoor een speciale bon ingevoegd die men kon opsturen. Ook adviseerde Out de lezers zich gewoon aan te melden via het gebruik van een briefkaart om op die manier het blad compleet te houden. Het laatste is dan ook het geval met het exemplaar dat in mijn archief zit.

EEN NEGEN TWE GOED IDEE	
Ondergetekende abonneert zich op 192, het weekblad van radio Veronica. Een kwartaal abonnement kost slechts f 4,95	
Naam : _____	
Adres : _____	
Woonplaats : _____	
	Handtekening
Uitknippen, invullen en opsturen aan Veronica, antwoordnummer 123 te Hilversum. Niet betalen, want U ontvangt te zijner tijd een acceptgirokaart.	

Omdat het doel een platenblad te zijn, werd dit ondermeer ondersteund via een interview met John Entwistle- bassist van The Who. Dit naar aanleiding van zijn solo-lp 'Smash your head against the wall'. Verder was er, verspreid over drie pagina's, de programmering voor de daarop volgende week van Radio Veronica, een

poster van een deel van het Veronica personeel, onder het kopje 'Veronica's hoop in bange dagen'. Het ging hier om de medewerkers die twee maanden eerder zich hadden ingezet bij de productie van de single, die werd uitgebracht ter ondersteuning van de actie 'Veronica blijft als u dat wilt', een plaat die spoedig in de hitlijsten verscheen. Het nummer 'Veronica' was een bewerking van het lied 'Monica' van de Duitse zanger Ulli Martin, terwijl er ook al een Nederlandse cover op de markt was van Hans Dieckman, die was geproduceerd door Peter Koelewijn. Met 'Wat moet u doen, het is voor Veronica' werd aardig wat geld opgebracht, dat beschikbaar werd gesteld aan een Blindeninstituut in Den Bosch.

Ook werden er kijktips gegeven uit het aanbod aan Nederlandse televisieprogramma's, die er nog niet zoveel waren in die tijd. Ook een overzicht van de Veronica drive in show stond erin afgedrukt terwijl Will Luikinga een wekelijkse rubriek kreeg onder de noemer 'Will wil wel'. Vast was ook de rubriek 'Veronica Popjoernaal', in eerste instantie geschreven door Daniël Klijzing. Hitlijsten waren er via de 'American Singles Chart' van Record World en de Top 40 en Tipparade van Veronica, in de midden-katern afgedrukt. Ook was er ruimte voor drie lijsten met de best verkochte 20 LP's, respectievelijk van Veronica, Engeland en Amerika, terwijl de Engelse Top 30 voorafging aan de lange lijst met nieuwe releases van de diverse platenmaatschappijen als Ariola, Bovema, CBS, CNR, Dureco, Phonogram, Polydor en Inelco. Maatschappijen waarvan velen al lang niet meer bestaan.

Verder was er ruimte voor sport, Pierre Kartner - die destijds opkomend en succesvol was en voor Tineke, die verhaalde over haar werk bij Veronica: 'Ik zit gewoon lekker mijn hobby uit te leven', terwijl het blad Veronica (nummer 1) afsloot met een interview met de zanger Leon de Graaff. Trouwens de achterkant van het blad was dus niet gevuld met een afdruk van de Veronica Top 40, maar door een kleurenadvertentie van 'Ultrabite', een tandpastamerk dat ook via Radio Veronica werd geadverteerd.

En aldus kan worden geconcludeerd dat de Veronica Top 40 niet op de achterkant werd afgedrukt, maar in de midden-katern; dat het gedrukte exemplaar van de Veronica Top 40 in 1971 zeker niet uit de platenwinkels werd verdreven en gewoon gratis ter beschikking van de liefhebbers beschikbaar bleef. Niemand van de lezers had in eerste instantie het vermoeden dat het 'Veronicablad' later meer dan 1 miljoen lezers zou krijgen als gevolg van goede redactie en marketing, maar ook door de liefde van vele Nederlanders voor Radio Veronica.

Copyright: Hans Knot augustus 2014